

受賞作品一覧

ホーム

グランプリ開催概要

応募要領

応募受付

よくあるご質問

グランプリ	準グランプリ	審査委員特別賞	ビジネス部門	行政・教育・保健・福祉部門	個人グループ部門	ジュニア部門	浜名湖花博部門	ユニバーサルデザイン部門	Webデザイン部門	Web活用部門
-------	--------	---------	--------	---------------	----------	--------	---------	--------------	-----------	---------

特別部門

浜名湖花博部門

浜名湖花博部門最優秀賞

はまおでドットコム



<サイト紹介>

浜松からのお出かけ情報満載！
花博情報をお出かけ日記形式で情報発信。食事情報、土産物情報、アクセス情報、初めての方へ情報など次から次へと情報発信しております。

また、浜名湖花博専用掲示板も大好評を頂いております。

<浜名湖花博部門最優秀賞講評>

管理者ご本人が花博会場に頻繁に出掛け、生きた情報が常に満載です。また、掲示板では来場予定者の質問に答え、会場アクセス方法や時期、お勧め観覧コースなど、花博ファンにとってはとても役立つサイトにはない管理者の体験に基づいた細かな情報などで、温かさが伝わります。

ユニバーサルデザイン部門

ユニバーサルデザイン部門最優秀賞

ユニバーサルワークス

管理者 有限会社ユニバーサルワークス

浜名湖花博部門優秀賞

浜名湖花博 探検隊

管理者：増田光裕



<サイト紹介>

作成者が花博へ実際に行く過程、会場で感じたことをホームページで配信することで、いろんな方へ花博の楽しさ、面白さを伝えたいと思います。

また、公式ページでは取り上げられない細かな情報を掲載していきたいと思っています。

<浜名湖花博部門優秀賞講評>

見る人の視点に立ち、コンパクトにまとられています。楽しいイラストやわかりやすいナビゲーションで花博らしさを上手く表現し、公式サイトにはない管理者の体験に基づいた細かな情報などで、温かさが伝わってきます。



< サイト紹介 >

視覚的な情報が多いインターネットの世界。

私はその情報を得ることができない視覚障害者です。

様々なWebサイトを閲覧(?)して得た経験から、「みんな」がわかりやすいWebサイト制作のための方法論を普遍化し、このサイトに投下しました。



< サイト紹介 >

全国のジュビロファン向けの情報のほか、各課からの情報をタイムリーに掲載できるように、各課から情報をアップできるシステムを導入し、トップページにイベント、募集、お知らせのパナーをはり、情報提供に努めています。

< ユニバーサルデザイン部門最優秀賞講評 >

さすがにアクセシビリティに特化した会社だけに、サイトも良く考えられて作られています。自治体サイトの診断結果などコンテンツの充実も素晴らしい。今後もアクセシブルなサイトのお手本として頑張ってください。

< ユニバーサルデザイン部門優秀賞講評 >

トップページで探したい情報が解るように良く整理されています。膨大な情報量をパンくずリンクを使うことでナビゲーションに役立っています。トンボのさとは、なかなか面白いですね。

Webデザイン部門

Webデザイン部門最優秀賞

自然とふれあう島、淡島マリンパーク
管理者：淡島マリンパーク
制作会社：有限会社モスク・クリエイション



< サイト紹介 >

対象がお子さま、家族連れが中心の施設ですので、見ただけで、淡島マリンパークに来たような錯覚になってしまう事ができれば...をテーマに、トップページに1日体験を感じてもらえるようフラッシュ動画を使うなど、明るく、どなたでも楽しめる構成にしました。

< Webデザイン部門最優秀賞講評 >

家族というターゲットが、はっきり表現できているデザイン。いかにもプロの仕事というところが、うれしいです。オープニングムービーも、楽しく見られます。

Web活用部門

Web活用部門最優秀賞

オンラインショッピングモール学美舎
管理者：城南静岡高等学校

Webデザイン部門優秀賞

SEELA OWS -グラフィティの道から、Webの道へ-
管理者：白鳥喬士



< サイト紹介 >

我が町焼津から配信。静岡を盛り上げようをテーマに、仲間を集めて、Webやデザイン、音楽、イベントなど幅広く活動しています。ホームページではユーザーインターフェイス、SEO、デザイン、コンテンツにこだわって制作、運営しています。

< Webデザイン部門優秀賞講評 >

焼津のクリエイターやイベントを紹介しながら、アートを核としたネットワークをひろげてゆくのを目的としたサイト。<キレ>のあるグラフィックにオリジナリティを感じます。見終わったあとも妙に気になる独特の雰囲気を持っています。

Web活用部門優秀賞

フィルム微助人
管理者：特定非営利活動法人フィルム微助人



< サイト紹介 >

現役の高校生が創り、本物の会社として運営しているショッピングモールです。

参加企業様も158社と、徐々に増えてきています。

月に1度は企業様と連絡を取り合い、ホームページも日々更新し、新しい情報をいつでもご覧頂けます。

< Web活用部門最優秀賞講評 >

全国で初めての高校生によるオンラインショッピングモールだけあり、生きた教育の実践の場としての意気込みが感じられます。静岡の地場産品だけでなく、高校生が選ぶ美味しい店を始め、今日の富士山など、地域に密着した豊富な情報で、単なるショッピングモールとは一味違った楽しさが感じられます。地元のお店や新聞社などの協力を支えられ、さらなる発展を期待しています。



< サイト紹介 >

静岡県東部地域のフィルムコミッション活動を通じて町おこしをする、フィルム微助人。

活動レポートのほか、映画、TV出演協力できるエキストラや運営を手伝うスタッフの登録、また、撮影

にご協力いただける方のリンク登録の募集などを行っています。

< Web活用部門優秀賞講評 >

NPO法人としての活動内容が分かりやすく紹介されています。フィルムコミッション活動を通して静岡県東部地域の活性を目指しているパワフルな女性たちのストレートな思いが伝わってくるコンテンツです。

静岡県ホームページグランプリ実行委員会事務局 E-mail : hpg@pref.shizuoka.jp

Copyright© 2004 -2005 Shizuoka Prefecture, All Rights Reserved